



La Asociación de Turismo se renueva para aprovechar sinergias en tiempos de crisis

■ Quiere potenciar las imagen de marca y vender la Sierra Norte como un “todo”

GUADALAJARA
M.PÉREZ

La Asociación de Turismo Rural de la Sierra Norte continúa con su particular ‘renovación’, tanto de puertas para adentro, como por fuera. El objetivo es potenciar la imagen de marca, que hasta ahora no proyectaba lo que verdaderamente representaban. A pesar de llevar en marcha desde el año 2000, sus apariciones públicas han sido escasas, y ha sido este año con motivo de la celebración del Día de Guadalajara en Madrid—hace apenas dos semanas— y, ahora, con el V Día de la Sierra, que se llevará a cabo el día 13 en Jadraque, cuando este colectivo se da a conocer de forma oficial.

Este colectivo aúna a establecimientos hosteleros, rurales y tiendas de artesanía de un territorio muy disperso, poco poblado pero con grandes recursos patrimoniales, naturales, histórico-artísticos y etnológicos, que tiene en el turismo uno de sus motores de desarrollo. “Queremos que la gente venga a una de nuestras fiestas, se quede a dormir, coma en un restaurante, tome una copa en un bar, compre en nuestras tiendas de artesanía, disfrute de nuestro entorno y cuando vuelva a su lugar de origen, lo recomiende a sus amigos y vuelva algún día”, resume Francisco Martín, presidente del colectivo, que hasta ahora sólo aúna al 25 por ciento del sector en la Sierra Norte, lo que supone una treintena de negocios.

Martín es claro en las pretensiones de la Asociación de Turismo Rural de la Sierra Norte guadalajareña: “atraer visitantes que aprecien los encantos de nuestra tierra, que paguen por ello y que sean respetuosos con el medio ambiente”, subraya. En tres palabras, “que



El colectivo estuvo presente en el Día de Guadalajara en Madrid.

La asociación quiere que la gente “consume” la marca de la Sierra Norte, con todo lo que eso conlleva

disfrute, que lo recomiende y que vuelva”, matiza.

Martín mantiene que es una forma de generar nuevos recursos para mantener “viva” la Sierra Norte, que sufre una gran despoblación.

El presidente es consciente que durante todo el tiempo que llevaba en marcha la asociación, no se han aunado esfuerzos entre las diferentes secciones que estaban agrupadas.

“Hay que potenciar la imagen de marca y contar con una web potente que permita dar a conocer y reservar *on-line* cualquier servicio que prestamos”, insiste. “Hay que vender la Sierra Norte como un todo en el mercado nacional como en Europa, algo que no se ha hecho hasta la fecha”, pues reconoce que la comarca de Sigüenza y Atienza se ha promocionado de forma independiente a la Arquitectura Negra, por ejemplo y “todo forma parte de la misma serranía”, dice.

También quieren crear una masa crítica que les haga llegar a los grandes operadores turísticos y negociar con ellos para que les faciliten la llegada de visitantes a la comarca en temporada baja y, en el caso del

turismo rural, entre semana, “que es la gran asignatura pendiente”, alerta Francisco Martín.

Desde el pasado mes de febrero, se está procediendo a una reestructuración de la asociación, cuando la junta directiva tomó las riendas de la misma, anteriormente supeditadas a la actuación de una empresa. Conscientes de que en épocas de crisis el asociacionismo no lo pasa bien, quieren relanzar el colectivo y conseguir que la gente “consume” Sierra Norte y las nuevas tecnologías y redes sociales serán sus “grandes aliados”.

“La imagen que tenemos no se corresponde con nuestros objetivos, por eso tenemos un gran trabajo por delante”, concluye el presidente.



Arrogancia secesionista

El presidente de la nacionalidad catalana, Artur Mas, nos está estomagando demasiado a los españoles con sus desplantes y bravuconerías político-financieras. Yo no soy político y, por tanto, puedo decir lo que pienso sea o no políticamente incorrecto. A mi edad, además, estoy por encima de las directrices de los partidos, a ninguno de los cuales pertenezco. Soy un ciudadano totalmente de a pie que trata de interpretar la actualidad desde la sensatez y la ponderación, sin complejos de futuro ni compromisos que me aten. Y pienso que el fastidio que a mí me produce el continuo lamento de este presidente y de sus adláteres por el supuesto maltrato que Cataluña recibe del Gobierno de España es el mismo que siente la mayoría de los españoles. Porque no se limita a quejarse el tal Mas, sino que nos hiere en nuestros sentimientos de respeto hacia el Rey y la Constitución. Últimamente, su desprecio al Estado ha sido evidente: llegó tarde en Barcelona a un acto con el Rey negándose luego a posar junto a él; tras su reunión con Rajoy en la Moncloa, convocó a la Prensa en la delegación de la Generalitat en Madrid con el único fondo de la bandera catalana; nos ofende con su menosprecio de la legalidad afirmando, institucionalmente, que hará la consulta o referéndum sobre la autodeterminación sea o no anticonstitucional; ya es sabida su reiterada desobediencia a las sentencias del Tribunal Constitucional (todavía no nos ha dicho, aunque de hecho así está actuando, que el Estatut está por encima de la Constitución), y ahora ha desafiado al Estado diciendo que no se atreverá a usar las armas para impedir un proceso soberanista si éste lo respalda una amplia mayoría. Y eso lo afirma como un reto, pese a los artículos 2 y 8 de la Constitución. Viene a decir Artur Mas que al Gobierno le falta coraje para aplicar la Ley. Olvida el presidente catalán, o lo simula, que la República, tan libertaria ella, no dudó en declarar el Estado de Guerra en 1934 cuando el presidente Lluís Companys proclamó el Estado Catalán. Como los revoltosos se enfrentaron al Ejército hubo 40 muertos, se encarceló al presidente, se suprimió la Generalitat y se suspendió indefinidamente la autonomía de Cataluña. Esperemos que ahora seamos más sensatos y Mas tenga la suficiente cordura para no traspasar ninguna raya roja. Aunque el buen sentido del pueblo catalán, cuya mayoría calla ante la vocinglería de los políticos, haga innecesarios estos alarmantes planteamientos a la hora de la consulta.

PROGRAMA DE ACTOS

SÁBADO, DÍA 13

10.00 h. Pasacalles de los Dulzaineros Kalaberas y Dulzaineros de la Travesaia de Sigüenza.

10.15 h. Apertura del mercadillo de artesanía comarcal.

10.30 h. Desayuno con rosquillas y vino dulce.

10.45 h. Apertura de las exposiciones. Indumentaria Tradicional de Guadalajara: Jadraque y la Sierra. Lugar: Fundación Perla-Verdugo. Patrimonio Histórico en peligro de la Sierra. Lugar: Liceo Casino.

11.30 h. Certamen de Pintura Infantil y Gymkana de temática serrana. (Premio de una bicicleta a sortear entre los participantes en ambas actividades). Lugar: Parque.

11.45 h. Demostración de oficios tradicionales. Escuela Provincial de Folklore. Lugar: Plaza Mayor.

12.00 h. Inauguración oficial. Lugar: Plaza Mayor. Pregonero: Francisco García Marquina, escritor y biólogo.

Premio Serrano del Año: Plataforma en Defensa del Ferrocarril del Valle del Henares.

Premio Abuelos Serranos: Concepción Orea, 98 años.

Entrega de las distinciones de Socios de Honor a José Luis García de Paz, investigador del patrimonio, y a ADEL Sierra Norte.

12.30 h. Presentación Asociación Turismo Rural Sierra Norte. Proyección del videomontaje de L. Monje Arenas con motivo del libro “La Sierra Norte paso a paso”. Lugar: Liceo Casino.

12.45 h. Demostración de deportes

serranos. Juegos de chito, calva, barra y tirasoga. Lugar: Pistas de petanca. No será necesario inscribirse y no se entregarán trofeos.

13.00 h. Baile-vermú. Pasacalles Banda de la Asociación Musical Jadraqueña.

14.30 h. Comida popular: Paella. Precio: 5 euros por persona.

Lugar: casco urbano.

17.00 h. Festival de Folklore Serrano: Dulzaineros Kalaberas y de la Travesaia, Danzantes de Utande y Ronda de Membrillera. Picadillo de jotas castellanas abierto al público. Lugar: Plaza Mayor.

19.00 h. Actuación del grupo Folkidelia. Lugar: Plaza Mayor.

